



# ПРАВИТЕЛЬСТВО РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26.05.2014 № 385

г. Ростов-на-Дону

### Об утверждении отчета о реализации Областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2016 годы за 2013 год

В соответствии с постановлением Правительства Ростовской области от 23.12.2011 № 270 «О Порядке принятия решения о разработке областных долгосрочных целевых программ, их формирования и реализации и Порядке проведения и критериях оценки эффективности реализации областных долгосрочных целевых программ» Правительство Ростовской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить отчет о реализации Областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2016 годы, утвержденной постановлением Администрации Ростовской области от 16.09.2010 № 187, за 2013 год согласно приложению.

2. Контроль за выполнением постановления возложить на министра экономического развития Ростовской области Левченко А.А.

Губернатор  
Ростовской области



В.Ю. Голубев

Постановление вносит  
департамент инвестиций  
и предпринимательства  
Ростовской области

ОТЧЕТ  
о реализации Областной долгосрочной  
целевой программы развития туризма в Ростовской  
области на 2011–2016 годы, утвержденной постановлением  
Администрации Ростовской области от 16.09.2010 № 187, за 2013 год

I. Основные результаты

В 2013 году в рамках Областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2016 годы (далее – Программа) осуществлялась реализация 31 мероприятия, 29 из которых финансировались за счет средств областного бюджета и внебюджетных источников. Постановлением Администрации Ростовской области от 16.09.2010 № 187 «Об утверждении Областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2016 годы» на 2013 год был утвержден объем финансирования в размере 385 363,8 тыс. рублей. Уточненный объем ассигнований 2013 года по Программе составил 376 441,6 тыс. рублей, в том числе по источникам финансирования:

средства федерального бюджета – 27 914,0 тыс. рублей (остаток средств, не использованный в 2012-2011 годах);

средства областного бюджета – 77 685,5 тыс. рублей, из них по главным распорядителям:

департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области – 21 642,2 тыс. рублей;

министерство культуры Ростовской области – 20 354,0 тыс. рублей;

министерство строительства, архитектуры и территориального развития Ростовской области – 30 095,6 тыс. рублей;

министерство жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области – 5 000,0 тыс. рублей;

министерство транспорта Ростовской области – 593,7 тыс. рублей;

средства местного бюджета – 3 842,1 тыс. рублей;

внебюджетные средства (инвесторы) – 267 000,0 тыс. рублей.

По состоянию на 31 января 2013 г. общий фактический объем освоенных средств составил 77,8 млн. рублей. Государственным заказчиком – координатором Программы, департаментом инвестиций и предпринимательства Ростовской области, освоено 93,4 процента бюджетных ассигнований 2013 года. Освоение средств по источникам финансирования Программы приведено в таблице № 1.

Освоение средств  
по источникам финансирования Программы в 2013 году

Источник финансирования	Утверждено постановлением Администрации Ростовской области от 16.09.2010 № 187	Уточненный план (тыс. рублей)	Фактическое исполнение (тыс. рублей)	Процент исполнения (тыс. рублей)
1	2	3	4	5
Всего по Программе	385 363,8	376 441,6	77 758,6	20,7
В том числе по источникам финансирования:				
средства федерального бюджета	27 914,0	27 914,0	4 069,1	14,6
средства областного бюджета	84 192,5	77 685,5	51 542,2	66,3
В том числе по главным распорядителям:				
департамент инвестиций и предпринимательства Ростовской области	21 802,2	21 642,2	20 210,9	93,4
министерство культуры Ростовской области	20 354,0	20 354,0	9 366,4	46,0
министерство строительства, архитектуры и территориального развития Ростовской области	33 143,7	30 095,6	21 371,3	71,0
министерство транспорта Ростовской области	3 892,6	593,7	593,6	99,9
министерство жилищно-коммунального хозяйства Ростовской области	5 000,0	5 000,0	0,0	0

1	2	3	4	5
средства местных бюджетов	6 257,3	3 842,1	2 961,2	77,1
внебюджетные средства	267 000,0	267 000,0	19 186,1	7,2

В 2013 году в ходе реализации Системы программных мероприятий осуществлено следующее.

1. Мероприятия, направленные на создание благоприятных экономических условий для развития туризма, в том числе туристской инфраструктуры и привлечение инвестиций в туристскую отрасль.

#### 1.1. Создание автотуристского кластера «Всплеск».

В соответствии с муниципальным контрактом от 03.12.2012 № 169 окончание работ предусматривалось 3 июля 2013 г. Работы не были выполнены. Контракт расторгнут по решению Арбитражного суда Ростовской области в связи с неисполнением обязательств по вине подрядчика.

В связи с нарушением ООО «ФПС Петроэнергокомплекс-Юг» принятых обязательств по осуществлению капитальных вложений на строительство туристских объектов автотуристского кластера «Всплеск» инвестору направлено уведомление о расторжении в одностороннем порядке Соглашения об участии сторон в реализации инвестиционного проекта, на основании которого он обязан возместить затраты бюджетов всех уровней, произведенные на создание инженерно-транспортной обеспечивающей инфраструктуры к туристским объектам инвестиционного проекта. Ведутся претензионные процедуры.

Неиспользованный остаток средств федерального бюджета в сумме 23 844,9 тыс. рублей возмещен в установленном порядке.

#### 1.2. Оказание содействия муниципальным образованиям Ростовской области по созданию благоприятных экономических условий для развития туризма.

В соответствии с полномочиями органов местного самоуправления муниципальных образований Ростовской области в сфере туризма за счет средств областного бюджета осуществлялось софинансирование мероприятий муниципальных программ развития туризма.

В отчетном году муниципальные программы реализовывались: в городах Азов, Донецк, Новочеркасск, Ростов-на-Дону, Таганрог; в Азовском, Аксайском, Багаевском, Белокалитвинском, Верхнедонском, Волгодонском, Константиновском, Куйбышевском, Неклиновском, Октябрьском, Орловском, Пролетарском, Семикаракорском, Усть-Донецком, Цимлянском и Шолоховском районах.

Соглашения о предоставлении субсидий на благоустройство, реконструкцию объектов туристского показа и мест массового отдыха и другие

мероприятия были заключены на сумму 14 291,5 тыс. рублей с муниципальными образованиями: городами Азов и Новочеркасск; Верхнедонским, Волгодонским и Пролетарским районами.

В рамках предоставления субсидий муниципальным образованиям Ростовской области на реализацию мероприятий муниципальных целевых программ развития туризма в Верхнедонском районе проведено обустройство объектов туристического показа «Стоговская коса» х. Стоговской и «Родник х. Солонцовский», объем освоенных средств областного бюджета 225,2 тыс. рублей.

В муниципальном образовании «Город Азов» в рамках мероприятия муниципальной программы развития туризма «Строительство пешеходного моста через р. Азовка в г. Азове (новое строительство) заключен муниципальный контракт, в соответствии с которым уточнен объем ассигнований бюджетных средств. Освоено 975,1 тыс. рублей средств местного бюджета, экономия местного бюджета составила 22,4 тыс. рублей.

В муниципальном образовании «Волгодонской район» на мероприятие муниципальной программы развития туризма «Благоустройство территории сквера «Романовский» на набережной р. Дон в ст. Романовская Волгодонского района» предусмотрено 5186,7 тыс. рублей, из них в полном объеме были освоены средства местного бюджета в размере 186,7 тыс. рублей.

В муниципальном образовании «Пролетарский район» по мероприятию муниципальной программы развития туризма «Капитальный ремонт МБУК Пролетарского района Ростовской области «Дом-музей С.М. Буденного» выполнены работы по капитальному ремонту помещения под фондохранилище и памятника С.М. Буденному на территории дома-музея. Планируемый объем бюджетных средств составлял 232,2 тыс. рублей, включая 204,0 тыс. рублей областного бюджета и 28,2 тыс. рублей – местного бюджета. Освоено 190,3 тыс. рублей средств областного бюджета и 26,2 тыс. рублей средств местного бюджета (экономия составила 15,7 тыс. рублей, включая 13,7 тыс. рублей средств областного бюджета и 2,0 тыс. рублей средств местного бюджета).

В муниципальном образовании «Город Новочеркасск» по мероприятию муниципальной программы развития туризма «Капитальный ремонт и реставрация Триумфальной арки Западная (в районе пр. Платовский, 158)» выполнены работы по ремонту и реставрации «тумб» парапета с «декоративными шарами», ремонт и реставрация поверхности стен Триумфальной арки, ремонт кровли Триумфальной арки. Объем бюджетных ассигнований предусматривался в сумме 7743,0 тыс. рублей. Экономия по проведенным закупкам составила 1148,1 тыс. рублей, в том числе: средства областного бюджета – 858,8 тыс. рублей, средства местного бюджета – 289,3 тыс. рублей. Освоено 3 369,6 тыс. рублей, в том числе 1 720,9 тыс. рублей – средства областного бюджета и 1 648,7 тыс. рублей – средства местного бюджета.

### 1.3. Инвестиционные проекты в сфере туризма.

В 2013 году в рамках Программы реализовывалось и сопровождалось четыре инвестпроекта с уточненным объемом внебюджетных средств

267000,0 тыс. рублей, из которых по состоянию на 31 января 2012 г. освоено 19186,1 тыс. рублей.

В ходе реализации инвестпроектов было выполнено следующее.

В гостиничном комплексе «Таганрог» (г. Таганрог, ул. Дзержинского, 161; группа компаний «Интурист», группа компаний «Дон-Плаза», ГК «Таганрог») проведен ремонт фасада здания, выполнен частичный ремонт номерного фонда.

В оздоровительном комплексе «Адрия» (г. Таганрог, ул. Адмирала Крюйса, 2 – 11, 2 – 12; ООО «АМИ-СЕРВИС-ЮГ») в 2013 году работы не осуществлялись в связи с отсутствием средств у инвестора.

В аэропорту города Ростова-на-Дону (ОАО «Аэропорт Ростов-на-Дону») произведена перепланировка зала «Прилет» на первом этаже международного сектора, выполнены работы по усовершенствованию электроснабжения аэровокзала. В рамках работ по созданию комфортных условий для людей с ограниченными возможностями нанесена тактильная разметка из полимерного материала с низким коэффициентом скольжения.

В аэрокомплексе «Доступное небо» (ст. Ольгинская, ООО «ФВЦ «Бизнес-АРТ») сооружена вертолетная площадка с рулежной дорожкой, окончены работы по строительству второй очереди ангаров для хранения авиатехники.

#### 1.4. Сохранение, восстановление и рациональное использование культурно-исторического потенциала.

Мероприятия в Азовском историко-археологическом и палеонтологическом музее-заповеднике (далее – Азовский музей-заповедник):

в целях создания условий для развития познавательного туризма, конкурентоспособного на внутреннем туристском рынке России, на территории валов Азовской крепости создана экспозиция под открытым небом, которая включает комплекс объектов музейной информационно-технической инфраструктуры и тематические интерактивные площадки;

проведены работы по созданию исторической площадки «Крепость» на объекте Азовского музея-заповедника «Пороховой погреб». Приобретено и смонтировано оборудование для интерактивной демонстрации быта военного гарнизона крепости XVIII века;

созданы новые экспозиции с использованием мультимедийных технологий, расположенных в основном здании музея-заповедника – «Восточное Приазовье в середине III – середине XIII вв.» состоит из пяти экспозиционных тематических комплексов:

«Кочевники эпохи переселения народов» посвящен племенам эпохи переселения народов (сер. III – сер. VII вв.);

«Оседлое население эпохи переселения народов» широко знакомит с народами, входившими в Хазарский каганат (сер. VII – нач. X вв.);

«Салтово-маяцкая культура» отражает жизнь кочевых племен, населявших донские степи в нач. X вв. – сер. XIII вв.;

«Поздние кочевники» – комплекс, где представлены материалы об оседлых поселениях Нижнего Подонья, существовавших в предмонгольский период и в первые десятилетия после монгольского завоевания (2 пол. X – сер. XIII вв.);

«Оседлое поселение и монгольское завоевание» посвящен созданию монгольской империи, монгольским завоеваниям и распаду империи Чингисхана.

Оснащение экспозиций включает:

витрины со встроенными полноцветно иллюстрированными задниками и направленной подсветкой светодиодными прожекторами, где представлено более 1000 экспонатов;

систему подвешенного направленного освещения и сплит-систему;

мультимедийный киоск с интерактивной презентацией «Кочевники» (эта технология обеспечивает равный доступ населения к информации и культурным ценностям и дает возможность самостоятельно познакомиться с историей Приазовья периода поздних кочевников, увидеть экспонаты, не включенные в основную экспозицию).

Мероприятия в археологическом музее-заповеднике «Танаис»:

разработан рабочий проект музейного комплекса на территории музея-заповедника.

По информации министерства культуры Ростовской области, произошел срыв сроков проектирования из-за разногласий Недвиговского сельского поселения по вопросу прокладки сетей инженерной инфраструктуры. Ведется претензионная работа. Документы на финансирование работ по осуществлению технологического присоединения не были представлены. После согласования прокладки сетей инженерной инфраструктуры с администрацией Недвиговского сельского поселения проект будет сдан на государственную экспертизу.

Мероприятия по Старочеркасскому историко-архитектурному и Раздорскому этнографическому музеям-заповедникам:

проведена реставрация Ефремовского дворца. Общая площадь отреставрированного помещения составила 1056,1 кв. метра. Отреставрировано два холла, лестница на второй этаж и 21 зал. В ходе реставрации проведены следующие работы:

ремонт фасадов, ремонт интерьеров 1-го и 2-го этажей, электромонтажные работы залов 1-го этажа;

очистка стен, расшив и заполнение трещин по фасаду, покраска стен, оконных рам и решеток;

проведены электромонтажные работы в 14 залах первого этажа здания дворца по замене электрической проводки, расчистка и заполнение трещин, покраска стен, заполнение оконных проемов, покраска оконных рам, химическая расчистка каменных полов;

проведены расчистка и заполнение трещин в 7 залах второго этажа, покраска стен и потолка, заполнение оконных проемов, покраска оконных рам и дверей, частичная замена паркета, циклевание и вскрытие лаком паркетного покрытия, расчистка и покраска подъемной лестницы на второй этаж;

создана основная историческая экспозиция «История донского казачества XVI – начала XX веков», которая располагается в 14 залах первого этажа здания

дворца. Общая площадь экспозиции 500 кв. метров. Оснащение экспозиции включает:

26 вертикальных витрин с безопасным акриловым стеклом и 15 горизонтальных витрин для размещения около 1000 экспонатов;

11 манекенов, выставленных в витринах;

4 макета: «Казачий городок XVI века»; «Город Черкасск, 1805 год»; «Казачий курень XIX века»; «Войсковой Воскресенский собор, 1719 год»;

плазменные панели, видео-фото рамки, проекционные лампы, специальное освещение и подсветки, с помощью которых фондовые предметы гармонично вписываются в интерьерные комплексы «Дикое поле», «Занятия донских казаков», «Торговая лавка», «Гостиная», «Спальня», «Городская улица»;

создана экспозиция дома и подворья торгового казака под открытым небом в Раздорском этнографическом музее-заповеднике.

На подворье объекта музея-заповедника «Здание зажиточного казака Терпугова» для создания экспозиции приобретены и установлены плетни, печи-горны из кирпича, навес уличный с односкатной крышей, сруб колодца деревянного с двускатной крышей, макет силуэта лошади из лозы на деревянном каркасе, мишени деревянные (макет), столы деревянные, лавки деревянные, седло для лошади из натуральной кожи, оголовья из светло-коричневой кожи, нагайка казачья из натуральной кожи, кнут из натуральной кожи, котел металлический с крышкой, тренога костровая для котла, казачьи костюмы.

#### 1.5. Финансовая поддержка субъектов туристской индустрии.

Сумма предоставленных субсидий составила 1 500,0 тыс. рублей, получателями которых стали субъекты туристской индустрии (далее – СТИ) из городов Таганрог и Волгодонск (пункт 1.5.1 Программы).

Бюджетная эффективность оказанных мер государственной поддержки выражается в отношении средств, уплаченных СТИ в бюджетную систему Ростовской области к объему средств областного бюджета, предоставленному в виде субсидий. Объем налоговых поступлений почти в два раза превысил объем предоставленных СТИ субсидий.

2. Мероприятия, направленные на повышение конкурентоспособности регионального туристского продукта посредством развития въездного и внутреннего туризма, формирования позитивного имиджа Ростовской области на туристском рынке.

В целях содействия в развитии въездного и внутреннего туризма, продвижения регионального туристского продукта, осуществления международного и межрегионального сотрудничества в сфере туризма реализовано следующее.



## Организация и проведение туристских событийных мероприятий на территории области

Для привлечения туристов и популяризации донских традиций в 2013 г. за счет средств областного бюджета были организованы и проведены следующие событийные мероприятия:

туристский гастрономический праздник «Донская уха» (6 июля 2013 года, Азовский р-н, х. Курган);

фестиваль военно-исторических клубов, посвященных Азовскому осадному сидению донских казаков 1641 года (3 августа 2013 г., г. Азов);

этнографический фестиваль донского виноградарства и виноделия «Донская лоза» (28 сентября 2013 г., Усть-Донецкий р-н, х. Пухляковский).

В целях развития туристского центра «Игорево поле» (Белокалитвинский район) были проведены организационные мероприятия в рамках литературного фестиваля «Международные Каяльские чтения», посвященного памятнику древнерусской литературы – летописи «Слово о полку Игореве» (18 мая 2013 г., х. Погорелов).

В соответствии с результатами социологического исследования, проводимого для определения эффективности указанных мероприятий, общая численность посетителей составила более 23 тыс. человек, из них доля туристов и экскурсантов – 17,5 процента.

## Организация и проведение инфотуров на территории Ростовской области

В 2013 году было организовано два информационных тура: «Ростовская область – здесь начинается Юг России!» (18 – 21 апреля) и «Ростовская область – здесь начинается праздник!» (2 – 4 августа).

Инфотур «Ростовская область – здесь начинается Юг России!» состоялся в целях развития международного (въездного) туризма и привлечения зарубежных туроператоров к организации туров в Ростовскую область. Его участниками стали десять представителей туристских компаний из Австралии, Великобритании и США.

Программа их пребывания включала посещение популярных туристских центров Ростовской области – городов Азов и Таганрог, станицы Старочеркасской и туристских объектов Азовского района.

Инфотур «Ростовская область – здесь начинается праздник!» был организован в рамках проекта «Еврорегион Донбасс» в целях содействия развитию сотрудничества между турбизнесом Донецкой и Ростовской областей как приграничных территорий. В нем приняли участие туроператоры Донецкой области Республики Украина. Программа включала знакомство с туристско-рекреационной инфраструктурой побережья Таганрогского залива Азовского моря, культурно-историческими достопримечательностями и объектами индустрии гостеприимства городов Азова, Таганрога и Ростова-на-Дону. Гости также поучаствовали в IX Всероссийском фестивале военно-исторических клубов, посвященном Азовскому осадному сидению донских казаков 1641 года.

Эффективность мероприятия выражена в росте численности зарубежных туроператоров, предлагающих донской турпродукт своим согражданам, что благоприятно отражается на росте въездного турпотока в Ростовскую область. Прирост численности иностранных туристов и экскурсантов в 2013 году составил семь процентов.

#### Организация и проведение туров и экскурсий для инвалидов, детей-сирот и иных социально незащищенных категорий граждан

Мероприятие осуществляется в рамках социальной политики в сфере туризма Ростовской области. Главная задача этого направления работы – предоставление социально незащищенным категориям граждан предусмотренные Конституцией Российской Федерации и нормами международного права дополнительные возможности для их отдыха, восстановления и социальной адаптации.

Программы социальных туров 2013 года включали проживание в 2 – 3-местных гостиничных номерах со всеми удобствами, а также обязательное 3-разовое питание с обслуживанием. Кроме экскурсий, в программы входили развлекательные мероприятия, в том числе аттракционы, посещение спектаклей, прогулки на теплоходах, квесты и викторины, фотосессии. Так, маршруты для детей были разработаны таким образом, чтобы они выезжали в те территории, которые значительно удалены от мест их постоянного проживания.

Для детей из Веселовского, Зерноградского и Кагальницкого районов была организована турпоездка в город Азов и Азовский район. Дети-инвалиды по слуху из городов Гуково, Зверево, Красный Сулин, Новошахтинск и Шахты (по заявке Ростовского регионального отделения общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих») посетили город Ростов-на-Дону. Воспитанники интернатов Аксайского, Мясниковского и Родионово-Несветайского районов побывали в Усть-Донецком районе. Для детей из Кашарского, Миллеровского и Чертковского районов был организован тур в Шолоховский район.

По заявке администрации Азовского района для детей из районного реабилитационного центра были проведены три экскурсии в Аксайский район (станция Старочеркасская), Мясниковский район (музей-заповедник «Танаис») и в город Ростов-на-Дону.

Всего за счет средств областного бюджета для детей из 15 муниципальных образований Ростовской области организовано четыре двухдневных тура и три экскурсии. По сравнению с предыдущим годом количество участников соцтуров увеличилось на 40 процентов и составило 350 человек.

#### Разработка и издание рекламно-информационной и сувенирной продукции

В целях формирования положительного имиджа Ростовской области, как региона привлекательного для туризма и отдыха, в 2013 году разработаны и

изданы информационно-справочные и сувенирные печатные материалы общим тиражом – 1800 экземпляров следующих наименований:

«Путеводитель по Таганрогу»;

«Цимлянские берега» – путеводитель по г. Волгодонску, Волгодонскому и Цимлянскому районам;

«По Шолоховским местам» – путеводитель по Шолоховскому и Боковскому районам»;

«Ростовская область – здесь начинается праздник!» – сувенирный сборник, включающий информацию об основных событийных мероприятиях;

«Ростовская область – здесь начинается Юг России!» – деловой блокнот-планинг;

«Добро пожаловать в Ростовскую область!» – настенный календарь на 2014 год.

Эффективность мероприятия заключается в адресном распространении указанных материалов на выставках, презентациях, конференциях, семинарах, рабочих встречах, в том числе проводимых по вопросам международного и межрегионального сотрудничества. Практика показывает, что профессиональная целевая аудитория использует рекламно-информационную литературу в качестве методического пособия для разработки новых турмаршрутов и как один из маркетинговых инструментов по формированию привлекательности территории.

Электронные версии указанных материалов размещены на портале «Донской туризм» в разделе «Путеводитель».

Сопровождение и модернизация  
интерактивного информационного портала  
«Донской туризм», размещение информации о туристских  
возможностях Ростовской области на информационных  
терминалах, их программное обеспечение и сопровождение

Сопровождение портала «Донской туризм» ([www.dontourism.ru](http://www.dontourism.ru)) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», его техническая поддержка и модернизация осуществляется с 2008 года.

Информация, размещаемая на портале, ориентирована на потенциальных туристов и субъектов туристической индустрии. В целях эффективности ее адресного распространения портал зарегистрирован в 10 поисковых системах, ссылки на портал размещены более чем в 32 российских и зарубежных тематических интернет-каталогах.

Также осуществлялось программное обеспечение и сопровождение 10 информационных терминалов многофункциональных центров (МФЦ), на которых размещена информация о туристских возможностях Ростовской области.

Произведен редизайн портала с применением технологий и языков программирования «ASP.Net», «Windows Presentation Foundation» (WPF), «HTML», «XML», «Flash», «Silverlight».

На главной странице реализованы тематические блоки «Ростовская область – здесь начинается Юг России!» и «Ростовская область – здесь

начинается праздник!», через которые пользователь может переходить ко всем материалам каждого тематического раздела.

Проведена разработка и размещение на главной странице портала информационных баннеров, включающих содержание существующих разделов портала и ссылки на сопутствующие материалы официального сайта Правительства Ростовской области ([www.donland.ru](http://www.donland.ru)) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Количество посещений портала «Донской туризм» в 2013 году составило 228 125 уникальных посетителей. Численность подписчиков на статьи о донском туризме в социальных сетях составила более 7,5 тыс. человек. Количество просмотров видеороликов о донском туризме составило около 14 тысяч, что на 7,7 процента больше, чем в прошлом году. Количество переходов на страницы портала с интернет-ресурсов: [www.vk.com](http://www.vk.com), [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.odnoklassniki.ru](http://www.odnoklassniki.ru), [www.my.mail.ru](http://www.my.mail.ru), [www.livejournal.com](http://www.livejournal.com), [www.twitter.com](http://www.twitter.com) суммарно составило более 1500, что в 1,5 раза больше, чем в предыдущем периоде.

Оценка эффективности мероприятия выражается в показателях частоты (количества) посещений в системе поиска интернет-пользователями, а также численности самостоятельных туристов. В результате активного продвижения и создания привлекательного образа донского туризма в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» численность туристов, приехавших в Ростовскую область, составила более одного млн. человек, из них около 25 процентов самостоятельных туристов.

#### Комплексное информационное сопровождение туристской деятельности Ростовской области

Основываясь на рекомендациях федеральных органов власти и экспертов в области маркетинга территорий, было организовано проведение летней рекламной кампании, которая включала 11 мероприятий.

В их число вошла трансляция видеоролика о туризме Ростовской области на федеральном бизнес-канале РБК с охватом аудитории 95 млн. человек. Всего состоялось 550 выходов видеоролика в рубрике «Прогноз погоды в Российской Федерации».

На международном спутниковым туристском канале «Рашен трэвел гайд» прошла трансляция двух созданных ранее телефильмов «Заповедными тропами Донского края» и «Донское Приазовье приглашает». Всего состоялось шесть получасовых выходов на двух языках посредством четырех спутников, что позволило охватить территорию Российской Федерации, стран Союза независимых государств, Европы, Северной Африки, Юго-Западной Азии и Аравийского полуострова.

Также было продолжено сотрудничество со Всероссийской государственной теле-радио компанией «Россия», в рамках интернет-проекта которой был организован прием на территории области журналистской группы портала Страна.ру с последующим выходом в рубрике «Путеводитель по России» пяти печатных материалов с уникальным фоторядом.

Впервые была организована наружная видеореклама на видеозэкранах города Ростова-на-Дону и щитовая реклама на участках трассы М-4 «Дон» с размещением на пяти баннерах 19 рекламных плакатов, посвященных теме «Летний отдых в Ростовской области» и событийным мероприятиям.

Дополнительно использовался ресурс «Реклама на транспорте» – размещались листовки в чехлах-карманах на спинках сидений в маршрутных автобусах междугородного сообщения по шести направлениям транспортного сообщения:

- г. Ростов-на-Дону – г. Волгодонск;
- г. Ростов-на-Дону – г. Новошахтинск;
- г. Ростов-на-Дону – г. Новочеркасск;
- г. Ростов-на-Дону – г. Сальск;
- г. Ростов-на-Дону – г. Таганрог;
- г. Ростов-на-Дону – г. Шахты.

Эффективность мероприятия выражена в результатах дополнительных региональных исследований турпотоков, указанных в пункте 2.2.1 настоящего отчета. Доля самостоятельных туристов, приехавших в Ростовскую область из других регионов России, зарубежных стран, составила 64,3 тыс. человек, или более 24 процентов.

#### Организация участия Ростовской области в конгрессно-выставочных туристских мероприятиях

В 2013 году за счет средств областного бюджета были организованы коллективные стенды на трех конгрессно-выставочных форумах:

VIII Международной туристской выставке «Интурмаркет (ITM) 2013» (16 – 19 марта 2013 г., Москва, Московский выставочный центр «Крокус Экспо», площадь стенда 80 кв. м), где стенд был в числе шести выбранных территорий, которые посетил премьер-министр России Д.А. Медведев. На стенде Ростовской области премьер-министру было доложено об условиях, создаваемых регионом для привлечения туристов из России и из-за рубежа, о развитии туристской инфраструктуры и гостиничного сектора и перспективах развития туристской отрасли в преддверии проведения в Ростове-на-Дону игр чемпионата мира по футболу в 2018 году;

XX Московской международной выставке МПТТ 2013 «Путешествия и туризм» (20-23 марта 2013 г., г. Москва, Центральный выставочный комплекс «Экспоцентр», площадь стенда 51 кв. м) – крупнейшем специализированном туристском форуме России, на котором Ростовская область впервые представила себя и получила главный приз «За лучший стенд российских регионов»;

XVI Международном фестивале туризма «Мир без границ» (4 – 5 апреля 2013 г., г. Ростов-на-Дону, Конгрессно-выставочный центр «ВертолЭкспо»/Выставочный центр «РОСТЭКС», площадь стенда 150 кв. м), где впервые была организована фотовыставка «Неизвестный Донской край».

Главным девизом стендов, предложенным впервые, стал слоган «Ростовская область – здесь начинается Юг России!», а ключевым элементом его конструкции – копия одной из достопримечательностей города Новочеркаска –

Северная триумфальная арка, установленная по распоряжению атамана Войска Донского М.И. Платова 195 лет тому назад в ознаменование победы русского оружия в Отечественной войне 1812 года. Всего в работе приняли участие более 40 субъектов туристической индустрии Ростовской области, представившие свои предложения по отдыху на Дону. Состоялись деловые переговоры и установлены контакты практически со всеми представленными российскими регионами (пункт 2.1.8), что является показателем эффективности мероприятий.

Участие в мероприятиях, проводимых министерством экономического развития Ростовской области в целях развития межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма.

В рамках Соглашения между субъектами Российской Федерации Юга России и Северного Кавказа от 27.04.2012 «О намерениях по сотрудничеству в сфере туризма» и в целях развития межрегионального сотрудничества между Ростовской, Волгоградской и Астраханской областями по продвижению туристического потенциала южно-российских регионов был разработан межрегиональный маршрут «Добро пожаловать на Юг России!».

Маршрут был представлен зарубежным туроператорам, принявшим участие в инфотуре «Ростовская область – здесь начинается Юг России!». Посетив туристические центры Ростовской области (18 – 21 апреля 2013 г.), участники инфотура продолжили свое путешествие по территории Волгоградской и Астраханской областей. Члены координационного совета по развитию курортов и туризма Ассоциации «Юг» обсудили результаты организации межрегионального турмаршрута в г. Астрахани на заседании, состоявшемся 9 августа 2013 г.

При участии российских экспертов 9 октября 2013 г. в г. Ростове-на-Дону была организована конференция «Событийный маркетинг как инструмент развития региона» с участием более 50 представителей бизнес-структур, органов власти и общественных организаций Ростовской и Новосибирской областей, Краснодарского края и г. Санкт-Петербург. Мероприятие прошло в целях определения влияния событийного маркетинга на развитие регионов, возможностей привлечения инвестиций и повышения имиджа территорий.

В рамках реализации Соглашения между Правительством Ростовской области и Правительством Москвы о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве в соответствии с Протоколом о совместных действиях на 2013 – 2015 годы осуществлялось взаимодействие по информационному обмену и содействию в продвижении туристических возможностей регионов, в том числе в формате конгрессно-выставочной деятельности.

Так, на Международной туристской выставке «Интурмаркет (ИТМ) – 2013» состоялась рабочая встреча между представителями официальных делегаций российских регионов. Темой обсуждения в ходе встречи представителей Ростовской области (Абдулазизова С.Л.) и города Москвы (Мохов Г.И.) стало развитие гостиничного сектора (классификация коллективных средств размещения), создание туристской навигации и другие вопросы.

На Международной туристской выставке «МИТТ-2013» туроператоры Ростовской области (экспоненты коллективного стенда) приняли участие в презентации туризма города Москвы, которая проходила в режиме нон-стоп с участием Председателя Комитета по туризму и гостиничному хозяйству Москвы С.П. Шпилько.

Также осуществлялась работа в рамках межрегионального сотрудничества Ростовской области с Республикой Ингушетия, Ставропольским и Краснодарским краями, Вологодской и Ярославской областями, в том числе по обмену статистической и аналитической информацией, а также опытом организации деловых мероприятий.

В целях кадрового, методического и нормативного обеспечения сферы туризма реализовано следующее.

Проведение исследований и социологических опросов, разработка статистических и информационно-аналитических материалов в сфере туризма, мониторинг туристских ресурсов и объектов туристской индустрии Ростовской области

В соответствии с приказом Федерального агентства по туризму от 18.07.2007 № 69 «Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации» в 2013 году была продолжена работа по комплексному обследованию сферы туризма.

В соответствии с данными регионального экспериментального обследования в рамках Программы численность самостоятельных туристов на территории Нижнего и Верхнего Дона, Приазовья в 2013 году увеличилась более чем на 5,5 процента по сравнению с 2012 годом и составила 252,5 тыс. человек, что подтверждает туристскую привлекательность и перспективность развития этих территорий Ростовской области в пользу организации бюджетного семейного пляжного отдыха и событийного туризма.

Интерес к отдыху в Ростовской области наблюдается у жителей Центрального, Северо-Западного, Приволжского и Южного (без учета жителей Ростовской области) федеральных округов – 38,1 процента, 14,8 процента, 12,2 процента, 13,9 процента в структуре турпотока соответственно.

Несмотря на то, что основу турпотока в Ростовской области – 45 процентов продолжают составлять туристы, приехавшие в регион с деловыми и профессиональными целями, стабильно увеличивается и доля туристов, посетивших Ростовскую область с целью отдыха и рекреации. Численность таких туристов составила 33,2 процента.

Суммарные доходы от обслуживания туристов в Ростовской области оцениваются на уровне 17,5 млрд. рублей, из них составляют доходы от оказания:

услуг размещения и туристских услуг – 24,2 процента;  
сопутствующих услуг транспорта, общественного питания, организаций культуры, искусства и спорта – 70,2 процента;

услуг розничной торговли, связи, бытового обслуживания, медицинских услуг, продажи сувенирной продукции и изделий художественного промысла – 5,6 процента.

В 2013 году получена оценка экономического вклада туристической индустрии в валовой региональный продукт (далее – ВРП) Ростовской области в 2012 году – доля туристской добавленной стоимости составила 1,15 процента. Для сравнения, в целом по России вклад туризма в ВРП – более трех процентов, а с учетом мультипликативного эффекта – более шести процентов. Последние годы значение этого показателя постепенно растет, сглаживая последствия экономического спада. Оценка по 2013 году будет получена в октябре 2014 г.

Дополнительно, в рамках подготовки Ростовской области к чемпионату мира по футболу в 2018 году, проведен мониторинг коллективных средств размещения города Ростова-на-Дону и Ростовской агломерации (города Азов, Батайск, Новочеркасск, Таганрог; Азовский, Аксайский, Мясниковский районы) и сформированы реестры коллективных средств размещения для оценки возможности размещения участников и гостей чемпионата мира по футболу в 2018 году.

#### Организация и проведение семинаров, мастер-классов, тренингов

В 2013 году в рамках проведения Международного фестиваля туризма и отдыха «Мир без границ» (г. Ростов-на-Дону) для работников органов местного самоуправления Ростовской области в сфере туризма и СТИ Ростовской области были проведены обучающие мероприятия:

семинар «Туристский маркетинг территорий: идентичность, вербальность, продвижение»;

семинар «Продвижение турпродуктов: проблемы, задачи, подходы»;

семинар «Механизм прохождения Государственной системы классификации гостиниц и иных средств размещения в преддверии подготовки к чемпионату мира по футболу-2018»;

мастер-класс «Эффективное использование инструментов и технологий продвижения туристского продукта»;

мастер-класс «Реклама с оплатой за туриста. Западный и российский опыт эффективных технологий интернет-рекламы».

Общее количество участников составило более 150 человек. В ходе дискуссий обсуждалась эффективность применения маркетинговых механизмов в сфере туризма Ростовской области. Эксперты отметили, что позиционирование Ростовской области как территории, с которой начинается Юг России, является эффективным инструментом повышения ее узнаваемости и формирования привлекательного туристского имиджа донского края.



Организация работы межведомственного  
координационного совета по туризму Ростовской области.  
Взаимодействие с правоохранительными и контролирующими  
органами по вопросам содействия в создании благоприятных  
условий для туризма и отдыха на территории Ростовской области

Межведомственный координационный совет по туризму Ростовской области (далее – МКСТ) осуществляет свою деятельность с 2008 года. Его основная задача – обеспечение взаимодействия ведомственных структур исполнительных органов власти и субъектов туристской индустрии, правоохранительных и контролирующих органов, а также выработка рекомендаций по реализации государственной политики в сфере туризма.

В состав МКСТ входят представители органов государственной власти, муниципальных образований, субъектов туристской индустрии, высших учебных заведений, общественных объединений и организаций.

В соответствии с планом работы в 2013 году проведено открытое заседание МКСТ под руководством заместителя председателя, министра экономического развития Ростовской области А.А. Левченко. В ходе заседания обсуждались итоги реализации системных мероприятий Областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2016 годы на текущий период и проект подпрограммы «Туризм» государственной программы Ростовской области «Развитие культуры и туризма». Материалы представлены в полном объеме на официальном сайте Правительства Ростовской области ([www.donland.ru/раздел «Регионы»/«Туризм»/«Совет по туризму»](http://www.donland.ru/раздел/Регионы/Туризм/Совет_по_туризму)) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В ходе взаимодействия с Управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ростовской области (далее – Роспотребнадзор) осуществлялась работа по предупреждению правонарушений в сфере защиты прав потребителей и информированию населения о состоянии эпидемиологической ситуации в странах-источниках распространения этих инфекционных заболеваний.

При непосредственном взаимодействии с отделом эпидемиологического надзора Роспотребнадзора в целях реализации мероприятий по ликвидации вспышки энтеровирусной инфекции в г. Ростове-на-Дону осуществлялся мониторинг эпидемиологической ситуации. Совместно с Роспотребнадзором 27 июня 2013 г. был проведен семинар для туроператоров Ростовской области по вопросам соблюдения законодательства в сфере защиты и безопасности здоровья туристов, обязательном информировании туристов, выезжающих за рубеж, и мерах профилактики инфицирования энтеровирусной и другими инфекционными и паразитарными болезнями. Туроператорам было рекомендовано своевременно доводить до сведения туристов информацию об энтеровирусной инфекции и действиях по её предупреждению.

Также было продолжено взаимодействие с Южным таможенным управлением Ростовской области в части обеспечения беспрепятственного пропуска организованных туристских групп, путешествующих на автобусах

туристского класса. Весь период на портале «Донской туризм» сопровождалась работа Интерактивной регистрационной системы (далее – ИРС) туристских автобусов. Результатом стало своевременное получение предварительной информации от туристских организаций о времени и месте пересечения организованными туристскими группами государственной границы Российской Федерации и Республики Украина (на участке Ростовской области). Всего в 2013 году в ИРСе было зарегистрировано 24 автобуса, осуществивших перевозку туристов в количестве 980 человек, следующих из Ростовской области в Республику Украина.

В течение всего периода осуществлялось взаимодействие с ведущими туроператорами, авиакомпаниями и правоохранительными органами для контроля ситуации по обеспечению безопасности российских туристов, оказавшихся в сложной ситуации в странах дальнего зарубежья.

### Организация и проведение профессиональных и рейтинговых конкурсов в сфере туризма

В соответствии с постановлением Правительства Ростовской области от 23.12.2011 № 284 «Об организации и проведении регионального профессионального конкурса «Лидеры туриндустрии Дона» в 2013 году был организован региональный профессиональный конкурс «Лидеры туриндустрии Дона», который проходил по девяти номинациям: «Лучший туроператор (турагент) въездного и внутреннего туризма», «Лучший туроператор (турагент) международного (выездного) туризма», «Лучшая гостиница», «Лучшая гостиница в категории «малые средства размещения», «Лучшая гостиница экономкласса», «Лучшая гостиница экономкласса в категории «малые средства размещения», «Лучший экскурсовод на турмаршруте», «Лучший экскурсовод музея», «Лучший экскурсовод музея-заповедника».

В результате победителями конкурса признаны 26 участников, получивших дипломы Правительства Ростовской области и денежные вознаграждения. Призовой фонд составил 230 тыс. рублей.

Конкурс показал, что состязательность в профессиональной сфере туризма формирует его актив, нацеленный на повышение качества обслуживания, а также более полное использование инфраструктурных и историко-культурных возможностей региона при формировании и продвижении донского турпродукта.

## II. Меры по реализации Программы

В течение финансового года в Программу вносились изменения следующими постановлениями Правительства Ростовской области:

от 31.07.2013 № 476 «О внесении изменений в постановление Администрации Ростовской области от 16.09.2010 № 187» в соответствии с поручением Губернатора Ростовской области В.Ю. Голубева от 27.08.2012 № 2/20840 о выделении средств областного бюджета в 2013 и 2014 годах на строительство пешеходного моста через реку Азовку в городе Азове в связи с необходимостью приведения Программы в соответствие с Областным законом; от 24.12.2012 № 1009-ЗС «Об областном бюджете на 2013 год и плановый

период 2014 и 2015 годов» и с постановлением Правительства Ростовской области от 23.12.2011 № 270 «О порядке принятия решения о разработке областных долгосрочных целевых программ, их формирования и реализации и Порядке проведения и критериях оценки эффективности реализации областных долгосрочных целевых программ», а также в целях уменьшения средств областного и федерального бюджетов с учетом решения заседания Координационного совета федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)»;

от 26.09.2013 № 619 «О внесении изменений в постановление Администрации Ростовской области от 16.09.2010 № 187» в целях приведения Программы в соответствие с Бюджетным кодексом Российской Федерации.

Действия по привлечению средств федерального бюджета на реализацию мероприятий Программы осуществлялись в рамках взаимодействия государственного заказчика-координатора Программы – департамента инвестиций и предпринимательства Ростовской области с Федеральным агентством по туризму Российской Федерации (РОСТУРИЗМ) в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)». Объем привлеченных средств федерального бюджета составил 4069,1 тыс. рублей.

### III. Оценка эффективности реализации Программы

3.1. Отчет о реализации Областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2016 годы за 2013 год приведен в таблице № 2.

Таблица № 2

#### ОТЧЕТ о реализации Областной долгосрочной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2016 годы за 2013 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Объем ассигнований в соответствии с постановлением Администрации Ростовской области об утверждении Программы от 16.09.2010 № 187 (тыс. рублей)					Уточненный план ассигнований на 2013 год (тыс. рублей)					Исполнено (кассовые расходы) (тыс. рублей)					Объемы неосвоенных средств и причины их неосвоения (по источникам финансирования)
		всего	федеральный бюджет*	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	всего	федеральный бюджет*	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	всего	федеральный бюджет*	областной бюджет	местный бюджет	внебюджетные источники	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	Всего по Программе	385363,8	27914,0	84192,5	6257,3	267000,0	376441,6	27914,0	77685,5	3842,1	267000,0	77758,6	4069,1	51542,2	2961,2	19186,1	всего – 298683,0 тыс. рублей, в том числе: федеральный бюджет – 23844,9 тыс. рублей; областной

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
																	<p>бюджет – 26143,3 тыс. рублей; внебюджетные источники – 247813,9 тыс. рублей; местный бюджет – 880,9 тыс. рублей.</p>
																	<p>из них: экономия: всего – 1212,6 тыс. рублей, в том числе: областной бюджет – 898,9 тыс. рублей; местный бюджет – 313,7 тыс. рублей; в связи с расторжением контракта по причине неисполнения обязательств инвестором федеральный</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
																	<p>бюджет – 23844,9 тыс. рублей;</p> <p>местный бюджет 567,2 тыс. рублей;</p> <p>не представлены документы на финансирование работ по технологическому присоединению в связи с претензионными процедурами:</p> <p>областной бюджет – 5667,0 тыс. рублей;</p> <p>неосвоение в связи с введением режима экономного расходования средств областного бюджета* – 19577,4 тыс. рублей,</p> <p>в том числе</p>

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
																	кредиторская задолженность – 18637,4 тыс. рублей; отсутствие средств у инвесторов; внебюджетные источники – 247813,9 тыс. рублей
1.1. Создание автотуристского кластера «Всплеск»																	
1.1.1.	Капитальные вложения: объекты туристской инфраструктуры (гостиница, всесезонный аквапарк с двумя зонами, всесезонный горнолыжный комплекс, объекты придорожного сервиса); объекты обеспечи-	32498,3	27914,0	3892,6	691,7	–	29199,4	27914,0	593,7	691,7	–	7582,3	4069,1	593,6	124,5	2795,0	остаток средств федерального бюджета в сумме 23844,9 тыс. рублей возмещен в установленном порядке; экономия средств областного бюджета – 0,1 тыс. рублей

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	вающей инфраструктуры (подъездная автодорога, сеть электро-снабжения, водопровод, канализация, очистные сооружения)																
																	причины неосвоения: муниципальный контракт от 03.12.2012 № 169 расторгнут по решению Арбитражного суда в связи с неисполнением обязательств по вине подрядчика (см. п. 1.1 раздела I настоящего отчета)



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.2. Оказание содействия муниципальным образованиям Ростовской области по созданию благоприятных экономических условий для развития туризма																	
1.2.1.	Предоставление субсидий муниципальным образованиям Ростовской области на реализацию мероприятий муниципальных целевых программ развития туризма	225,2	–	225,2	–	–	225,2	–	225,2	–	–	225,2	–	225,2	–	–	средства освоены в полном объеме
1.2.2.	Предоставление субсидий муниципальному образованию «Город Азов» на реализацию мероприятия муниципальной программы развития туризма «Строительство пеше-	13872,9	–	10460,2	3412,7	–	4054,8	–	3057,3	997,5	–	975,1	–	–	975,1	–	3057,3 тыс. рублей (областной бюджет) – кредиторская задолженность в связи с введением режима экономного расходования средств; экономия средств местного бюджета – 22,4 тыс. рублей

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	ходного моста через р. Азовка в г. Азове (новое строительство)																
1.2.4.	Предоставление субсидий муниципальному образованию «Волгодонской район» на реализацию мероприятия муниципальной программы развития туризма «Благоустройство территории сквера «Романовский» на набережной р. Дон в ст. Романовская Волгодонского района»	5186,7	–	5000,0	186,7	–	5186,7	–	5000,0	186,7	–	186,7	–	–	186,7	–	5000,0 тыс. рублей (областной бюджет) – кредиторская задолженность в связи с введением режима экономного расходования средств

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.2.5.	Предоставление субсидий муниципальному образованию «Пролетарский район» на реализацию мероприятия муниципальной программы развития туризма «Капитальный ремонт МБУК Пролетарского района Ростовской области «Дом-музей С.М. Буденного»	232, 2	–	204, 0	28, 2	–	232, 2	–	204, 0	28, 2	–	216, 5	–	190, 3	26, 2	–	средства освоены, экономия составила 15,7 тыс. рублей, в том числе: 13,7 тыс. рублей – областной бюджет; 2,0 тыс. рублей – местный бюджет
1.2.6.	Предоставление субсидий муниципальному образованию «Город Ново-	7743,0	–	5805,0	1938,0	–	7743,0	–	5805,0	1938,0	–	3369,6	–	1720,9	1648,7	–	контракт заключен на два года; экономия составила 1148,1 тыс. рублей, в том числе 858,8 тыс.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	черкасск» на реализацию мероприятия муниципальной программы развития туризма «Капитальный ремонт и реставрация Триумфальной арки Западная (в районе пр. Платовский, 158)»																рублей – областной бюджет; 289,3 тыс. рублей – местный бюджет; 3225,3 тыс. рублей – (областной бюджет) кредиторская задолженность в связи с введением режима экономного расходования средств
1.3. Инвестиционные проекты в сфере туризма																	
1.3.1.	Реконструкция ГТОК «Таганрог» г. Таганрог, ул. Дзержинского, 161	25000,0	–	–	–	25000,0	25000,0	–	–	–	25000,0	9102,1	–	–	–	9102,1	не исполнено 15897,9 тыс. рублей в связи с отсутствием средств у инвестора
1.3.2.	Строительство оздоровительного комплекса «Адрия», г. Таганрог, ул. Адмирала	27000,0	–	–	–	27000,0	27000,0	–	–	–	27000,0	–	–	–	–	–	не исполнено 27000,0 тыс. рублей в связи с отсутствием средств у инвестора

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	Крюйса, 2 – 11, 2 – 12																
1.3.3.	Обустройство аэровокзального комплекса в г. Ростове-на-Дону	5300,0	–	–	–	5300,0	5300,0	–	–	–	5300,0	5084,0	–	–	–	5084,0	не исполнено 216,0 тыс. рублей в связи с отсутствием средств у инвестора
1.3.4.	Реализация в Аксайском районе проекта «Доступное небо» (ст. Ольгинская)	209700,0	–	–	–	209700,0	209700,0	–	–	–	209700,0	5000,0	–	–	–	5000,0	не исполнено 204700,0 тыс. рублей в связи с отсутствием средств у инвестора
1.4. Сохранение, восстановление и рациональное использование культурно-исторического потенциала																	
1.4.2.	Создание экспозиции под открытым небом на территории валов Азовской крепости (г. Азов, ул. Пролетарский спуск, 24)	4470,0	–	4470,0	–	–	4470,0	–	4470,0	–	–	–	–	–	–	–	4470,0 тыс. рублей – (областной бюджет) кредиторская задолженность в связи с введением режима экономного расходования средств
1.4.3.	Создание исторической площадки «Крепость»	4200,0	–	4200,0	–	–	4200,0	–	4200,0	–	–	4200,0	–	4200,0	–	–	средства освоены в полном объеме

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	на объекте Азовского музея-заповедника «Пороховой погреб». Приобретение и монтаж оборудования (г. Азов, ул. Лермонтова, б)																
1.4.4.	Создание новых экспозиций с использованием мультимедийных музейных технологий (г. Азов, ул. Московская, 38/40)	1400,0	–	1400,0	–	–	1400,0	–	1400,0	–	–	1400,0	–	1400,0	–	–	средства освоены в полном объеме
1.4.5.	Создание генерального плана и рабочего проекта музейного комплекса на территории музея-заповедника «Танаис»	22683,5	–	22683,5	–	–	27038,3	–	27038,3	–	–	21371,3	–	21371,3	–	–	не представлены документы на финансирование работ по технологическому присоединению в связи с претензи-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
																	онными процедурами; не освоено 5667,0 тыс. рублей
1.4.8.	Реставрация залов Ефремовского дворца – объекта культурного наследия ГБУК РО «Старочеркасский историко-архитектурный музей-заповедник» «Ефремовское подворье: Атамановский дворец», расположенного по адресу: Ростовская область, Аксайский район, ст. Старочеркасская, ул. Поч-	3191,0	–	3191,0	–	–	3191,0	–	3191,0	–	–	1133,2	–	1133,2	–	–	2057,8 тыс. рублей (областной бюджет) – кредиторская задолженность в связи с введением режима экономного расходования средств

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	товая, 1, корпус 2, являющегося объектом культурного наследия федерального (общероссийского) значения																
1.4.9.	Создание экспозиции в Ефремовском дворце ГБУК РО «Старочеркасский историко-архитектурный музей-заповедник» с использованием новых музейных технологий	855,0	–	855,0	–	–	855,0	–	855,0	–	–	493,0	–	493,0	–	–	362,0 тыс. рублей (областной бюджет) – кредиторская задолженность в связи с введением режима экономного расходования средств
14.11.	Создание экспозиции дома и подворья торгового казака	229,0	–	229,0	–	–	229,0	–	229,0	–	–	229,0	–	229,0	–	–	средства освоены в полном объеме



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.5. Финансовая поддержка субъектов туристской индустрии																	
1.5.1.	Предоставление субсидий субъектам туристской индустрии в целях возмещения части затрат на приобретение основных средств в связи с оказанием услуг в сфере въездного и внутреннего туризма	1500,0	–	1500,0	–	–	1500,0	–	1500,0	–	–	1500,0	–	1500,0	–	–	средства освоены в полном объеме
1.5.2.	Предоставление субсидий субъектам туристской индустрии в целях возмещения части затрат в связи с выполнением работ по классификации гостиниц и других средств размещения	200,0	–	200,0	–	–	40,0	–	40,0	–	–	–	–	–	–	–	40,0 тыс. рублей (областной бюджет) – не освоены в связи с введением режима экономного расходования средств

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	ния на территории Ростовской области																
1.5.3.	Предоставление субсидий субъектам туристской индустрии в целях возмещения части затрат на рекламно-информационное продвижение турпродукта в связи с оказанием услуг в сфере въездного и внутреннего туризма	900,0	–	900,0	–	–	900,0	–	900,0	–	–	–	–	–	–	–	900,0 тыс. рублей (областной бюджет) – не освоены в связи с введением режима экономного расходования средств
2.1. Содействие в развитии въездного и внутреннего туризма, продвижение регионального туристского продукта, международное и межрегиональное сотрудничество в сфере туризма																	
2.1.1.	Организация и проведение туристских событийных мероприятий на территории области	2700,0	–	2700,0	–	–	2700,0	–	2700,0	–	–	2678,0	–	2678,0	–	–	экономия 22,0 тыс. рублей

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
2.1.2.	Организация и проведение инфотуров на территории области	498,5	–	498,5	–	–	498,5	–	498,5	–	–	498,5	–	498,5	–	–	средства освоены в полном объеме
2.1.3.	Организация и проведение туров и экскурсий для инвалидов, детей-сирот и иных социально незащищенных категорий граждан	990,0	–	990,0	–	–	990,0	–	990,0	–	–	990,0	–	990,0	–	–	средства освоены в полном объеме
2.1.4.	Разработка и издание печатной рекламной-информационной и сувенирной продукции	1423,5	–	1423,5	–	–	1423,5	–	1423,5	–	–	1423,5	–	1423,5	–	–	средства освоены в полном объеме
2.1.5.	Сопровождение и модернизация интерактивного информационного портала «Донской туризм», размещение информации	465,0	–	465,0	–	–	465,0	–	465,0	–	–	–	–	–	–	–	465,0 тыс. рублей (областной бюджет) – кредиторская задолженность в связи с введением режима экономного расходования средств

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	ции о туристских возможностях Ростовской области на информационных терминалах, их программное обеспечение и сопровождение																
2.1.6.	Комплексное информационное сопровождение туристской деятельности Ростовской области	3550,0	–	3550,0	–	–	3550,0	–	3550,0	–	–	3550,0	–	3550,0	–	–	средства освоены в полном объеме
2.1.7.	Организация участия Ростовской области в конгрессно-выставочных туристских мероприятиях	7500,0	–	7500,0	–	–	7500,0	–	7500,0	–	–	7497,0	–	7497,0	–	–	экономия 3,0 тыс. рублей
<b>2.2. Кадровое, методическое и нормативное обеспечение сферы туризма</b>																	
2.2.1.	Проведение исследований и социологических	1350,0	–	1350,0	–	–	1350,0	–	1350,0	–	–	1348,7	–	1348,7	–	–	экономия 1,3 тыс. рублей

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
	опросов, разработка статистических и информационно-аналитических материалов в сфере туризма, мониторинг туристских ресурсов и объектов туристской индустрии Ростовской области																
2.2.5.	Организация и проведение профессиональных и рейтинговых конкурсов в сфере туризма	500,0	–	500,0	–	–	500,0	–	500,0	–	–	500,0	–	500,0	–	–	средства освоены в полном объеме

\* В том числе 27914,0 тыс. рублей – остаток средств федерального бюджета, неиспользованный в 2012 году.

\*\* Неполное освоение средств в связи с ограничением финансирования в ноябре – декабре 2013 г. (распоряжения Губернатора Ростовской области от 30.10.2013 № 240 и от 29.11.2013 № 272)

Примечание.

Список использованных сокращений:

МБУК – муниципальное бюджетное учреждение культуры;

ГБУК РО – государственное бюджетное учреждение культуры Ростовской области.

3.2. Бюджетная эффективность Программы в соответствии с постановлением Администрации Ростовской области от 16.09.2010 № 187 «Об утверждении Областной целевой программы развития туризма в Ростовской области на 2011 – 2016 годы» определяется как отношение фактического объема средств областного бюджета, выделенных на реализацию Программы, к запланированному объему.

В 2013 году бюджетная эффективность Программы составила 20,7 процента в целом, а по мероприятиям государственного заказчика – координатора Программы – департамента инвестиций и предпринимательства Ростовской области – 93,4 процента.

Экономия средств областного бюджета, полученная в результате снижения начальной максимальной цены контрактов при проведении конкурсных процедур, составила 898,9 тыс. рублей.

Сумма неосвоенных средств областного бюджета составила 5 667,0 тыс. рублей по главному распорядителю – министерству строительства, архитектуры и территориального развития Ростовской области по мероприятию Программы пункт 1.4.5 «Создание генерального плана и рабочего проекта музейного комплекса на территории музея-заповедника “Танаис”». По информации министерства культуры Ростовской области, произошел срыв сроков проектирования из-за разногласий Недвиговского сельского поселения по вопросу прокладки сетей инженерной инфраструктуры. Ведется претензионная работа. Документы на финансирование работ по осуществлению технологического присоединения не были представлены.

Мероприятия Программы не были направлены на энергосбережение и энергоэффективность.

Информация о внесении изменений в финансирование Программы за счет средств бюджета Ростовской области приведена таблице № 3.

Таблица № 3

## ИНФОРМАЦИЯ

о внесении изменений в финансирование Программы за счет средств бюджета Ростовской области в 2013 году

Наименование мероприятия Программы	Изменения бюджетных ассигнований по мероприятиям Программы	
	сумма (тыс. рублей) (+/-)	причины внесения изменений
1	2	3
1.1.1.1. Комплекс обеспечивающей инфраструктуры автотуристского кластера «Всплеск», Ростовская область, 1-й этап строительства. Подъездная дорога № 1.	-3 298,9	уменьшение расходов в связи с расторжением контракта по

1	2	3
Строительно-монтажные работы		решению Арбитражного суда в связи с неисполнением обязательств по вине подрядчика
1.2.2. Предоставление субсидии муниципальному образованию «Город Азов» на реализацию мероприятия муниципальной программы развития туризма «Строительство пешеходного моста через р. Азовка в г. Азове (новое строительство)»	–7 402,9	уменьшение расходов в связи с полученной экономией по проведенным государственным закупкам
1.5.2. Предоставление субсидий субъектам туристской индустрии в целях возмещения части затрат в связи с выполнением работ по классификации гостиниц и других средств размещения на территории Ростовской области	– 160,0	сокращение расходов на субсидирование субъектов туристической индустрии на 6 процентов
1.4.5. Создание генерального плана и рабочего проекта музейного комплекса на территории музея-заповедника «Танаис»	+ 4 354,8	приведение в соответствие объемов финансирования мероприятия с областным бюджетом

Степень достижения целей Программы соответствует периоду времени, затраченному на их достижение.

Подведомственные учреждения в сфере туризма в ведении департамента инвестиций и предпринимательства Ростовской области отсутствуют.

Объем привлеченных средств федерального бюджета составил 27914,0 тыс. рублей – остаток средств, не использованный в 2011 – 2012 годах по подпункту 1.1.1.1 пункта 1.1.1. Системы программных мероприятий. Средства в отчетном году освоены в сумме 4069,1 тыс. рублей.

Объем внебюджетных средств составил 19186,1 тыс. рублей, или 7,2 процента от запланированного объема в связи с отсутствием средств у инвесторов.

Объем средств местных бюджетов на реализацию мероприятий Программы, привлеченных в рамках софинансирования мероприятий действующих муниципальных программ развития туризма, составил 2961,2 тыс. рублей.

С 3 февраля по 31 марта 2014 г. управлением финансового контроля Ростовской области осуществлялась проверка целевого и эффективного расходования бюджетных средств на реализацию Программы. Нарушений соблюдения бюджетного законодательства Российской Федерации в результате проверки не выявлено.

3.3. Критерием «Социально-экономического эффекта» от реализации Программы является рост заработной платы с целью повышения уровня и качества жизни населения Ростовской области. Указанный критерий базируется на Указе Президента Российской Федерации от 28.06.2007 № 825 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» и распоряжении Правительства Российской Федерации от 15.06.2009 № 806-р «Об организации и проведении мониторинга процессов в реальном секторе экономики, финансово-банковской и социальной сферах субъектов Российской Федерации». Контроль уровня средней начисленной заработной платы в сфере туризма осуществляется в рамках мероприятий по финансовой поддержке субъектов туристской индустрии. По итогам проверки соблюдения условий договоров на предоставление субсидий СТИ темп роста в сравнении с 2012 годом равен 110 процентам.

3.4. «Результативность бюджетных расходов на государственную поддержку» базируется на постановлении Правительства Российской Федерации от 22.05.2004 № 249 «О мерах по повышению результативности бюджетных расходов» и исходя из определения «результативность бюджетных расходов»: соотношение между результатами деятельности и расходами на их достижение, а также степень достижения планируемых результатов деятельности.

3.4.1. Соотношение между результатами деятельности и расходами на их достижение (для финансовых форм государственной поддержки туристской деятельности организаций):

$$КРБР_i = \frac{ОНП_i}{ОБР_i}$$

где  $КРБР_i$  – коэффициент, определяющий результативность бюджетных расходов в  $i$ -м году;

$ОНП_i$  – объем налоговых платежей, поступивших в консолидированный бюджет от организаций, получивших финансовую поддержку в сфере туристской деятельности в  $i$ -м году (перечень документов, подтверждающих уплату налоговых платежей в консолидированный бюджет организациями – получателями финансовой поддержки, определяется нормативными правовыми актами Правительства Ростовской области, утверждающими порядок и условия предоставления такой поддержки);

$ОБР_i$  – объем бюджетных расходов в  $i$ -м году на финансовую поддержку туристской деятельности организаций.

По итогам 2013 года коэффициент результативности бюджетных расходов  $КРБР$  на реализацию мероприятия по предоставлению субсидий СТИ в целях возмещения затрат (расходов) в рамках постановления Правительства Ростовской области от 11.03.2012 № 159 «О порядке предоставления субсидий субъектам туристской индустрии в целях возмещения части затрат на приобретение основных средств в связи с оказанием услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» равен 1,74.

3.4.2. Степень достижения результатов деятельности определяется в соответствии с методикой оценки эффективности Программы, предусмотренной в приложении № 2 к постановлению Администрации Ростовской области



от 16.09.2010 № 187. Информация об оценке эффективности реализации Программы представлена в таблице № 4.

Таблица № 4

**ИНФОРМАЦИЯ**  
об оценке эффективности  
реализации Программы за 2013-й финансовый год

№ п/п	Наименование показателя результативности	Единица измерения	Ожидаемое значение целевых показателей, предусмотренное Программой	Фактически достигнутое значение показателя	Отклонение от планового показателя (+/ -)
1	2	3	4	5	6
1.	Увеличение числа прибывающих в Ростовскую область иностранных и российских туристов на 8 процентов за годы реализации Программы	процентов	1,35	10,0	+ 8,65
2.	Увеличение номерного фонда средств размещения на 6,5 процента за годы реализации Программы	процентов	1,04	1,8	+ 0,76
3.	Прирост объема платных туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных коллективных средств размещения и специализированных средств размещения не менее 27 процентов за годы реализации Программы	процентов	4,1	15,2	+ 11,1

В 2013 году по предварительным оценкам получены следующие показатели:

численность посещающих Ростовскую область российских и иностранных граждан, в том числе самостоятельных туристов, – 1,1 млн. человек, что на 10 процентов больше, чем в 2012 году;

номерной фонд гостиниц и других коллективных средств размещения области – 27,8 тыс. мест единовременного размещения, что на 1,8 процента выше уровня 2012 года;

объем платных услуг субъектов туристической отрасли области – 3,8 млрд. рублей, что на 15,2 процента больше, чем в предыдущем периоде.

Полученные результаты превысили планируемые значения. Положительная динамика объясняется ростом интереса к отдыху на территории области со стороны самостоятельных туристов, в том числе автотуристов, путешествующих на Юг России через Ростовскую область, и к его организации со стороны бизнеса.

#### IV. Дальнейшая реализация Программы

В соответствии с постановлением Правительства Ростовской области от 25.09.2013 № 587 «Об утверждении государственной программы Ростовской области «Развитие культуры и туризма» постановление Администрации Ростовской области от 16.09.2010 № 187 признано утратившим силу с 1 января 2014 г.

Начальник управления  
документационного обеспечения  
Правительства Ростовской области



Т.А. Родионченко